



Содержание

О чём этот дайджест..... 3

Финальный дайджест конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» — о том, какой путь прошли команды с 2019 по 2022 годы и какой опыт получили.

Выпускники «Культурной мозаики малых городов и сёл» 6

Кейсы выпускников конкурса, которые становятся центрами социокультурного развития.

«Малая культурная мозаика»: результаты и эффекты 12

Команды участников «Культурной мозаики малых городов и сёл» поддерживают проекты в своих регионах и становятся операторами конкурса «Малая культурная мозаика».

«Культурная мозаика малых городов и сёл» в регионах..... 16

Модель «Культурной мозаики» передаётся регионам. Опыт Удмуртии, Ленинградской области и Забайкалья.

О чём этот дайджест



Когда в 2014 году «Культурная мозаика» только начинала свой путь, в России мало кто целенаправленно рассматривал социокультурные практики как реальный инструмент развития малых (до 50 тысяч жителей) городов и сёл. Сегодня же это кажется вполне очевидным для всех, кто занимается развитием территорий и местных сообществ.

В основе программы — разработанная Фондом Тимченко модель поддержки социокультурных инициатив (далее — модель КМ). Она опирается на теорию изменений и включает несколько этапов. Победители конкурса на каждом следующем этапе решают всё более сложные задачи, а Фонд не только предоставляет финансирование, но и организует системную поддержку через обучение, стажировки, наставничество и информационное сопровождение.

С 2014 года в рамках Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл» получили поддержку 459 проектов из 65 регионов России. *Это команды малых городов и сёл, готовые вовлечь местное население в социокультурные проекты, дать импульс чему-то новому. И это безусловная ценность, даже если они не ставят дальнейшей целью создание инфраструктурного центра поддержки местных сообществ и территории.*

31 команда, прошедшая все три этапа поддержки, — это две «волны» выпускников из разных уголков России, многие из них известны далеко за пределами своих регионов. В 2022 году к ним присоединяется еще 26 команд выпускников третьей «волны». Они достигли уровня «потенциальный центр социокультурного развития», объединяющий людей и ресурсы, создающий инфраструктуру поддержки местных инициатив.

С 2023 года Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко приступает к реализации новой стратегии, и «Культурная мозаика малых городов и сёл» завершает свое развитие на федеральном уровне. *Продолжится, начатая в 2020 году, работа по тиражированию модели КМ в регионах.*

Финальный дайджест конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» — о том, какой путь прошли команды с 2019 по 2022 годы, какой опыт получили, проведя свой первый грантовый конкурс «Малая культурная мозаика», и как будет развиваться модель КМ на уровне регионов.

МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА «КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ»



ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ



Гранты



Обучающая программа,
включая семинары
и стажировки



Экспертное
консультирование
и «наставничество»



Мониторинговое
и наставническое
сопровождение
региональными
партнёрами



МАРИЯ МОРОЗОВА,

генеральный директор Благотворительного фонда
Елены и Геннадия Тимченко

«Конкурсу “Культурная мозаика малых городов и сёл” восемь лет. С одной стороны, это не так много, а с другой, мы уже видим устойчивые результаты, на которые можно опираться. На территориях, где сейчас работают победители “Культурной мозаики”, не только появились интересные социокультурные инициативы, но и сформировались партнёрства, которые делают сообщества гораздо более сплоченными. Они повышают активность местных жителей, поддерживают уже их, местные инициативы.

Вторым важным результатом является формирование сообщества выпускников КМ. Наши выпускники обмениваются опытом, приезжают на стажировки, помогают друг другу в трудную минуту. И мы очень надеемся, что эта экосистема сложившихся связей будет саморазвиваться и вовлекать в себя новых участников. А ценности и ключевые подходы “Культурной мозаики” благодаря этому будут распространяться дальше.

Третий результат – это сложившаяся модель поддержки развития малых территорий. Мы можем описать и предложить ее как технологию – как с точки зрения реализации, так и оценки результатов. Уже появляются регионы, которые обращаются в фонд с запросами на внедрение модели КМ. Для нас это залог устойчивости и понимания, что модель может реализована на более масштабном уровне.

Наши выпускники превратились в настоящих лидеров, которые ощущают ответственность за свои сообщества и территории. Такая гражданская зрелость, лидерская позиция команд – это, возможно, самый важный результат этой программы».

Выпускники «Культурной мозаики малых городов и сёл»



Программа КМ включает в себя несколько этапов, и на каждом из них победители конкурса решают всё более сложные задачи, постепенно двигаясь к осмыслению своей роли в развитии местных сообществ и территории. Приближаясь к финишу участия в конкурсе, выпускники наращивают свой потенциал, становятся центрами социокультурного развития.

У каждой команды своя траектория, свои вызовы и пути решения. Главное на этом пути — готовность становиться точкой притяжения для людей, опорой для местных инициатив, выстраивая партнерства со всеми заинтересованными сторонами.

В 2022 году выпускниками программы стали 26 команд «третьей волны». Их путь в «Культурной мозаике» пришелся на непростое время нестабильности и новых серьезных вызовов. Тем не менее, на финальном этапе они, как и предыдущие выпускники, разработали стратегии дальнейшего развития своих организаций как потенциальных центров социокультурного развития и готовы шаг за шагом двигаться дальше.

КЕЙС. ЦЕНТР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ «СВОИ ДЛЯ СВОИХ»,

Родниковский культурно-досуговый центр, станица Родниковская, Курганинский район, Краснодарский край.

Наш путь в «Культурной мозаике» начался с проекта «Театр для своих». Название отражает его суть: во-первых, здесь все «свои», во-вторых, участники всё делают сами. Театральная деятельность заинтересовала не только подростков станицы — в работе студии участвуют жители разных возрастов и с разными возможностями. Постепенно сфера деятельности Родниковского культурно-досугового центра расширялась, удалось выстроить партнёрства с рядом организаций. Через некоторое время была зарегистрирована АНО поддержки культурно-досуговых проектов «Живой родник», которая фактически стала центром социокультурного развития.



ИННА КУРНОСОВА,
автор проекта

Когда меня спрашивают, что стало толчком для запуска нашего проекта, я шучу, что неудавшееся ограбление Дома культуры. Я руководила народной театральной студией. Как-то раз после репетиции, которая закончилась очень поздно, мы с коллегой зашли в кабинет, расположенный на первом этаже, и увидели, что в открытое окно влез подросток. Увидев нас, он испугался, вжался в стену и попросил: «Только полицию не вызывайте». Выяснилось, что семья маргинальная, папа не родной, выпивает, в школе на этом ребенке поставили крест, в кружки не принимают. Мы ему сказали: «Знаешь что, дружок Сашка, приходи к нам». Он у нас сначала занавес в театре открывал.

Так и родилась идея проекта, поддержанного «Культурной мозаикой», — театра «для своих», для трудных подростков, которые оказались никому не нужны. Ребята оказались невероятными, такими классными и настоящими. За месяц мы сделали с ними театральную программу, с которой заняли третье место в конкурсе антинаркотической направленности. Вывезли детей в краевую столицу, некоторые вообще впервые были в таком большом городе.

В первый год мы сформировали три группы. В одной группе собрались актеры. В другой помогали с декорациями и костюмами — к ним присоединились родители, бабушки, дедушки, даже швейный и бутафорский цех открыли. А третья группа занималась медиа-волонтерством и рекламой. Из нее у нас потом вырос отдельный проект, и появилась фото-видеостудия «Белый ворон», которая занимает призовые места в разных конкурсах.

На один из наших спектаклей приехали представители Всероссийского общества слепых и тоже захотели присоединиться. Так наша группа пополнилась представителями ВОС.

Увидев, какие трудности преодолевают люди с ограниченными возможностями, ребята из «Белого ворона» придумали проект «Судьбы» — серию короткометражных роликов о людях с ОВЗ. Один из этих роликов стал победителем краевого фестиваля короткометражного кино «Курганы», который проходит в Курганинске.

Через Елену Ретинскую, активного члена ВОС и руководителя Курганинского КЦСОН, мы узнали про отделение ночного пребывания, где предлагают еду и дают приют на ночь бездомным людям. В пандемию таких людей стало больше, и отделение ночного пребывания не справлялось, еды не хватало. Благодаря конкурсу «Открытая дверь» Фонда Тимченко мы смогли на 70 тысяч закупить продуктовые наборы на целый месяц.

Нас финансово поддерживает местное крупное сельхозобъединение «Галан» и его руководитель, депутат Законодательного собрания края Александр Петрович Галинко. А мы всегда готовы устроить для сотрудников спектакль. Еще нас поддерживает знакомый малый бизнес: наши друзья видят, что мы хорошее дело делаем, и помогают.

Мы сразу ставили не на укрепление материально-технической базы, мы вкладывались в людей, в профессионалов разных специальностей. А еще активно развивали горизонтальные партнерские связи. Думаю, что это и сработало.

КЕЙС «Я ВСЁ РАВНО СТАНУ БАТЫРОМ!»

Территориальное общественное самоуправление «Баш-Култаево», село Баш-Култаево, Пермский муниципальный р-н, Пермский край.

В 2019 году команда победила в конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сёл» с проектом «Я всё равно стану Батыром!» Проект был направлен на то, чтобы привлечь в актив ТОСа молодых ребят. Они, в частности, принимали активное участие в подготовке фестиваля «Авыл байрам». Затем появилась детская площадка, которая стала местом встречи мам, объединившихся в клуб «Я – мама». Для повышения компетенций новых активистов открылась «Школа лидера», где проектным навыкам обучали и взрослых, и детей. Открыт и активно работает Ресурсный центр социальных и культурных инициатив Пермского муниципального района. В девяти сельских поселениях района прошли стратегические сессии. *ТОС стал для людей реальной точкой притяжения и объединения.*



РАДИК КАБАНОВ,
председатель Совета ТОС «Баш-Култаево»

В результате совместной работы жители стали иначе относиться к нашим проектам. Раньше они требовали от ТОСа благоустройства, не понимая, что мы некоммерческая структура, не имеющая бюджета для всех этих запросов. У нас самих тоже изменилось понимание того, кто мы, что мы можем, за счет чего — каких средств и рычагов. Спасибо за это «Культурной мозаике»!

Появилось понимание, что ТОС может привлекать различные ресурсы и взаимодействовать с администрацией на партнёрских основаниях, а не как раньше: «Сами решили заняться общественным самоуправлением, сами действуйте». Работа наладилась.

Благодаря фонду и проектам укрепилась связь с жителями, они сейчас уже понимают, что может ТОС, и все больше вовлекаются в эту работу. Появился хороший контакт со школой, есть совместные реализованные проекты. Бизнесмены в селе, да и со стороны нам также помогают — кто финансами, кто техникой.

В этом году мы выиграли проект по инициативному бюджетированию — будем благоустраивать село. Выигрываем гранты на социокультурные проекты — от Фонда Тимченко, Фонда президентских грантов, губернатора. Планы на 2–3 года расписаны.

С людьми активно работаем. Проводили обучение жителей — как писать проекты, как их реализовывать, как отчитываться. На сходе в селе предлагаем людям рассказать не только о том, что им нужно, но и как они готовы помочь, вовлекаем их во все мероприятия.

Село у нас туристически привлекательное. Это заметили туроператоры, и в следующем году мы намерены направить усилия и ресурсы на то, чтобы создать условия для развития этого направления.



ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА,
руководитель программ Фонда Тимченко

«Выпускники — это важнейший ресурс, накопленный за время реализации программы. Это люди, которые, с одной стороны, развивались благодаря поддержке фонда, а с другой, сами много сил вложили в повышение своего экспертного потенциала. Мы бы хотели, чтобы этот экспертный потенциал был максимально востребован, причем не только Фондом Тимченко, но и на уровне всей страны. Потому что это эксперты-практики малых территорий, которые могут не только предъявить теорию, обобщить свой опыт и показать модели, но и поделиться практическим опытом, показать уникальность конкретных малых территорий. Даже в одной области или крае у каждой из них своя специфика.

Складывая мозаику из практик самых разных малых территорий, можно почерпнуть опыт, который будет полезен тем, кто делает шаги в развитии своей малой территории и местного сообщества».



АЛЕКСЕЙ НОВОСЕЛОВ,

директор МБУК «Тотемское музейное объединение»,
выпускник программы «Культурная мозаика малых
городов и сёл» 2015–2018 гг.

Развитием территории с использованием проектного подхода сначала в основном занималась команда музея. Было понятно, что мы можем быть драйвером изменений, но мы бы вряд ли смогли сами по себе стать центром социокультурного развития. Формат работы нашего учреждения этого не подразумевает. Перелом произошёл, когда местная власть, видя позитивный музейный опыт, решила усилить нашу команду и постепенно формировать системный подход к процессам территориального развития. Так, в администрации района появился отдел туризма и общественных проектов, который фактически взял на себя те функции, с которыми мы не могли справиться: полноценное консультирование по написанию грантовых заявок, формирование службы «одного окна» для активистов, появление внутренних конкурсов микрогрантов для всех желающих.

Окончательно же ЦСР сформировался, когда благодаря нашим совместным с властью усилиям появилась новая некоммерческая организация — Фонд развития общественных инициатив Тотемского района «Соль Земли». За пять с лишним лет она стала получателем почти двух десятков грантов разных уровней и вошла в топ НКО России по версии Фонда президентских грантов. Коллаборация музея, НКО и власти привела к впечатляющим результатам: больше ста реализованных проектов и почти 200 миллионов привлечённых рублей.

Путь, который мы прошли, только со стороны кажется логичным, а все этапы — вытекающими друг из друга. Иногда многое зависело от случайностей и неочевидных решений, от рискованных действий, от готовности слышать и слушать другого.

Не бойтесь рисковать, учитесь слушать и слышать друг друга, определяйте потребности людей, живущих и работающих с вами в одном городе, пытайтесь найти точки соприкосновения, мечтайте и позвольте себе нарисовать идеальный «образ будущего», к которому надо стремиться. И вы увидите, как шаг за шагом проекты реализуются, а мечты сбываются.



ЮЛИЯ БУЛДАКОВА,

программный менеджер РОО «Малая родина», выпускник программы «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2015–2018 гг.

Перекрёсток социальных активностей Тулуна – так можно назвать сегодня союз наших и партнёрских организаций. Во-первых, нас знают по нашим проектам, во-вторых, мы действительно расположены на перекрёстке дорог в центре города. И если в 2015 году мы начинали наш путь с создания мультфильмов с детьми, сейчас мы осознанно занимаемся сохранением «тяжёлого» наследия, связанного с деятельностью Стекольного завода, селекционной станции Тулунского района и последствиями наводнения 2019 года.

О том, кто мы и чем занимаемся здесь и сейчас, мы задумались только в 2016 году. И начали постепенно собирать, как пазл, видение будущего наших партнёрских организаций и единой стратегии развития с учетом потребностей наших целевых групп. Обрести устойчивость нелегко, учитывая, что вводные меняются быстро. Тем не менее, имея навыки, которые мы приобрели в рамках программы «Культурная мозаика малых городов и сёл», в будущее смотреть не страшно.



ВИКТОРИЯ КАНДЫБИНА,

руководитель службы развития и внешних связей АНО «Историко-мемориальный музей В.С. Черномырдина», выпускник программы «Культурная мозаика малых городов и сёл» 2017–2020 гг.

В 2016 году в селе Черный Отрог был создан Музей Черномырдина, и начала работу новая команда, переехавшая из Оренбурга, Орска, Волгограда. Мы шли довольно нестандартным путем — не от инициатив к пониманию того, что нужно становиться ЦСР, а сразу от понимания, что нам как новой организации необходимо брать на себя задачи развития местного сообщества и территории. Поэтому команда была заинтересована в том, чтобы научиться работать в таком формате, и запрос на обучение был для нас актуальным. Именно конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» позволил нам полноценно удовлетворить этот запрос и уверенно двигаться в развитии Музея как точки притяжения сообщества. Несмотря на то, что в команде периодически происходила естественная ротация, идея развития территории села Черный Отрог всегда оставалась в фокусе внимания и основной стратегии организации. Мне кажется, что командам, претендующим на то, чтобы становиться ЦСР, очень важно не откладывать разработку стратегии, даже если это кажется непростым и не всегда понятным. Нужно искать тех, кто может помочь и идти по пути осмысления и более четкого понимания своей роли в развитии сообщества и территории.

«Малая культурная мозаика»: результаты и эффекты



В 2022 году 26 команд проектов-участников трехлетнего цикла поддержки «Культурной мозаикой малых городов и сёл» стали операторами конкурса «Малая культурная мозаика» Фонда Тимченко в 23 регионах России. Конкурс направлен на поддержку локальных инициатив жителей в малых городах и сёлах. В общей сложности на конкурс поступило 208 заявок, из которых были выбраны 158 победителей.



ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА,
руководитель программ
Фонда Тимченко

«Малая культурная мозаика» — важный этап в развитии будущих ЦСР. Благодаря конкурсу у каждого активного местного жителя или инициативной группы появляется возможность получить поддержку на реализацию своей, зачастую первой в жизни, инициативы. В свою очередь, команды проектов, которые выступают операторами, получают практический опыт организации локальных грантовых конкурсов. Это позволяет им не только усиливать свой экспертный потенциал, но и расширять партнёрскую сеть на своих территориях».



ТАТЬЯНА ЯШИНА,

руководитель проекта «Развитие удалённых сёл Горного Алтая средствами культуры», АНО «Алтае-Саянское горное партнёрство», село Усть-Кокса, Кош-Агачский район, Республика Алтай.

Мы впервые проводили грантовый конкурс. Жители нашего района оказались готовы к конкурсу и активно приняли в нем участие. Мы получили 13 заявок. Благодаря привлечению еще одного донора, благотворительного фонда «Мир вокруг тебя» компании Siberian Wellness, мы поддержали 11 заявок. Для них это был первый опыт выделения грантовых средств в нашем районе. Ключевое направление поддержки фонда — экология, и в нашем конкурсе они также поддержали экологическую номинацию.

Все проекты были реализованы успешно. Например, жители села совместными усилиями отремонтировали детскую площадку, которую давно уже было пора обновить. Проект инициировали два человека, в процессе реализации присоединилось еще семь — жители сплотились для полезного дела. И площадка получилась отличная, «с душой»!

Еще один проект придумал спортивный инструктор по рафтингу. Купил детские спасательные жилеты и организовал сплавы для детей. Дети плыли и заодно собирали по берегам мусор. С одной стороны, сплавы — это его бизнес, но этот проект получился социально ответственным и внес вклад в экологическое благополучие территории.

Учительница запросила средства на благоустройство родников, священных для жителей ее села. Там убрали мусор, поставили информационные стенды. На других наших мероприятиях она познакомилась с учеными из местного университета, и они организовали совместные экспедиции с участием ее учеников по изучению родников. Собрали результаты, оформили их и с этой работой заняли в научном конкурсе для детей по программе «Эколята» второе место по Республике Алтай!

Раньше я опасалась грантов. Мне казалось, есть риски в том, чтобы просто раздавать деньги, к тому же для Алтая, который приравнен к северу, сумма в 20 тысяч не такая большая. Однако я была приятно удивлена, во-первых, количеством заявок, а во-вторых, обилием интересных идей. Примерно половину проектов предложили новые люди, которые до этого не участвовали в наших активностях. То есть конкурс принес новую аудиторию, инициативы и партнёрства на территории.



МАРГАРИТА ЗАВАРИНА,

руководитель проекта «На контрасте», Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Няндомский районный центр культуры и спорта», город Няндомы, Архангельская область

«Малая культурная мозаика» позволяет по-другому посмотреть на свою территорию и ее жителей. На конкурс было подано 10 заявок, 5 из них поддержали. Команда школьников «Неравнодушные ребята» в рамках проекта «Мотиватор-собирактор» устраивала экологические инициативы — они собирали крышки, проводили экологические старты. Сделали на средства гранта баннеры для передвижной площадки и с ней ездили выступать по разным населенным пунктам.

В Доме культуры деревни Андреевская придумали персонажей Хвою и Борика. Хвоя — елка, Борик — шишка. Вручную отшили красивейшие костюмы. И проводят экоквесты, праздники. Проект становится долгосрочным, персонажи яркие, примечательные, их должны включить в «Сказочную карту» Архангельской области и в туристические маршруты. Планируют для достижения финансовой устойчивости делать квесты и для взрослых в лесу.

В краеведческом музее «Дом Няны» работает Елена Васильевна Кузнецова, признанная лучшим гидом Архангельской области. Благодаря поддержке музей смог обновить системы развеса картин, и выставки заиграли новыми красками.

Открылась детская площадка «Переделкино». Часть средств на ее восстановление инициативная команда выиграла в нашем конкурсе, часть собрали на «Круге благотворителей» в Няндоме, а еще местные жители помогли: техникой, личным участием и организацией чаепития с угощениями для волонтеров.



ТАТЬЯНА ТАРАСОВА,

автор проекта «Творческая мастерская для детей и взрослых “АРТ-ландия плюс”», Муниципальное казенное учреждение культуры «Дом культуры станицы Котляревская», станица Котляревская, Майский район,

На конкурс было подано семь заявок, все были поддержаны — пять за счет средств Фонда Тименко, а две профинансировала администрация станицы. Проекты получили массовую поддержку местных жителей, в них приняли участие самые разные люди.

В проекте «Дети детям» участники детской театральной студии подготовили сказку «Гуси-лебеди». Ее показали дома у восьми детей с инвалидностью (от 3 до 10 лет). Самим детям тоже давали небольшую роль, чтобы они могли принять участие в постановке, а не просто быть зрителями. Составляли специальные графики, уточняя у родителей, настроен ли ребенок принять гостей.

Проект «Добрый ужин» был нацелен на поддержку десяти одиноких пожилых людей. Каждую пятницу на средства, выделенные фондом, собирали продуктовые пакеты. Также подключили население станицы: поставили в трех магазинах корзинки доброты с обращением от инициативной группы. Они трещали от продуктов. Мы просили не класть скоропортящееся, и люди стали оставлять деньги, чтобы молоко и мясо можно было покупать непосредственно перед тем, как относить еду. Дальше — больше. Люди на коробках с едой стали писать слова поддержки, добрые пожелания. Пожилые люди плакали, настолько они были потрясены вниманием. За три месяца все изменилось: сначала они относились настороженно, открывали калитку с недоверием, спрашивали: «Почему мне, а не другому?» А потом уже ждали, празднично одевались, заваривали чай.

К проекту подключились даже поставщики магазинов — выделяли товар. Будем продолжать, увеличим охват одиноких пожилых людей, которым нужна поддержка. Хотим, чтобы в проект вошли партнеры с нашей и соседних территорий.

Еще один проект вызвал широкий резонанс у старшего поколения — был обустроен спуск к реке у кладбища. Благодаря этому люди смогут безопасно спускаться, чтобы набрать воды и ухаживать за могилами своих родственников.

Старшие школьники захотели сделать свое пространство для общения — построить беседку. Взрослые помогли закупить материалы, а школьники подключились к строительству. Даже случайные прохожие останавливались помочь. Когда открывали беседку, пришла вся школа.

«Малая культурная мозаика» встряхнула население, люди стали более открытыми, начали больше доверять нашей организации, приходить со своими идеями.

«Культурная мозаика малых городов и сёл» в регионах



Еще в 2019 году мы поняли, что «Культурная мозаика» — это конкурс, который может «дойти» не до каждой малой территории. К этому времени за пять лет мы отработали основные механизмы реализации модели и получили устойчивые результаты, доказывающие её эффективность. Поэтому очевидным направлением развития для нас стал переход модели КМ на региональный уровень. Первым таким регионом, принявшим участие в пилотном проекте с передачей технологии на уровень субъекта РФ, стала Республика Удмуртия. В 2020 году была запущена «Культурная мозаика Удмуртии». Оператором программы выступил Фонд поддержки местных инициатив «Сообщество». Консультационное и экспертное сопровождение «Культурной мозаики» в Удмуртии также оказывала команда культурно-туристического парка «ДондыДор» (выпускник 2018 года).

За два года реализации было проведено два конкурса, команды получили ресурсную, экспертную поддержку, реализовали социокультурные инициативы и следующим шагом — партнёрские проекты. На этом реализация программы в Удмуртии была приостановлена.



ЕВГЕНИЙ БАЖЕНОВ,

начальник управления по проектной деятельности, культуре, молодёжной политике, физической культуре и спорту администрации Глазовского р-на, член Правления АНО «Ресурсно-информационный центр “ДондыДор”»

«Несомненная ценность “Культурной мозаики” — это выстроенная модель качественной поддержки социокультурных инициатив на всех этапах, начиная от проведения заявочной кампании и заканчивая реализацией проектов и вовлечением в этот процесс заинтересованных сторон. Модель предлагает разные вариации использования инструментов, в зависимости от особенностей территории. Выстроенная система поддержки в самых разных форматах дает точку опоры и уверенность не только в реализации проекта, но в самих себе — как носителе изменений. Качественные коммуникации, которые выстраивает программа, позволяют прорасти взаимодействию между субъектами, районами, городами — обмену опытом и партнёрству в реализации проектов. Конечно, нельзя сказать, что не было бы “Культурной мозаики” — и ничего бы не было. Всегда есть определённый уровень пассионарности на территории, есть люди, которые обладают энергией и активностью: они создают ТОСы, участвуют в культурных, образовательных, спортивных инициативах. Но условия, обеспеченные конкурсом, стали переломными для развития многих проектов, дали существенный толчок для развития, а для кого-то и оказались “путевкой в жизнь”.

Модель “Культурной мозаики” в полном объеме не была реализована, однако она стала основой становления качественно нового уровня социокультурного проектирования с вовлечением местного сообщества и получения результата для улучшения качества, разнообразия жизни в деревнях и малых городах Удмуртии. Люди поверили в свои силы — процесс запущен!»

В 2022 году по соглашению между Фондом Тимченко и Правительством Ленинградской области запущена «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области». Оператором программы стала команда АНО по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино» (один из выпускников конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»). Команда прошла весь цикл поддержки программы КМ и накопленный опыт и знания может использовать для внедрения модели КМ в Ленинградской области.

На конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области» поступило 50 заявок, из которых эксперты выбрали 35 полуфиналистов. 16 проектов из 11 районов Ленинградской области стали победителями конкурса.



ЕКАТЕРИНА ПУТРОНЕН,

председатель Комитета общественных коммуникаций
Ленинградской области

«Ленинградская область заинтересована в развитии некоммерческого сектора, реализации проектов и инициатив социальной направленности. Все идеи, которые принесут пользу городам и посёлкам региона, позволят жителям области реализовать себя, найти дело по душе, сделать свой населённый пункт комфортнее и привлекательнее, могут быть поддержаны и реализованы в рамках проекта «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области».



ОЛЬГА ГРАЧЕВА,

исполнительный директор АНО РИТКО «Кайкино», выпускник
«Культурной мозаики малых городов и сёл» 2015–2018 гг.,
организатор конкурса «Культурная мозаика Ленинградской
области».

«За 8 лет реализации “Культурной мозаики” на федеральном уровне из Ленинградской области победителями стали всего три команды. Это до обидного мало, учитывая эффект, который давала реализация этих проектов малым территориям. Поэтому мы очень рады старту полноценной программы с соблюдением модели КМ на уровне региона. Мы уже сейчас видим, как постепенно разворачивается взаимодействие заинтересованных сторон на самых разных уровнях, как включаются органы местной власти, начинают видеть потенциал программы и проектов победителей. Включаются в проектирование и осваивают новые знания и навыки бюджетные организации, чей потенциал проектной культуры традиционно низок. Формируются горизонтальные связи между участниками программы, экспертами. Еще наблюдаем интересный эффект – на некоторых территориях команды, которые были полуфиналистами, но не вышли в финал, присоединились к командам победителей, усилив эффект для своей территории».

Забайкальский край стал третьим российским регионом, куда передаётся модель конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл». Соглашение о намерениях между Министерством культуры Забайкальского края, Фондом развития Забайкальского края и Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко подписано 29 июля в рамках Дальневосточного творческого форума «Культурное наследие и экономика креативных индустрий. Открытый диалог». Программа, которая будет реализовываться в регионе по модели конкурса Фонда Тимченко, получила название «Культурная мозаика малых городов и сёл в Забайкальском крае».



НАТАЛЬЯ МАКАРОВА,
руководитель Фонда развития и Ресурсного центра развития
НКО Забайкалья

««Культурная мозаика малых городов и сёл в Забайкальском крае» сформирует зрелые местные сообщества, осознающие свои интересы и возможности. Результат мы увидим постепенно, уверена, мы сможем убедить земляков в том, что проект заслуживает внимания, привлечь их и тем самым перейти на новый уровень. Когда инициатива исходит от местных жителей, тогда меняется качество жизни и, как следствие, идёт развитие той среды, в которой живут люди».



ИРИНА ЛЕВКОВИЧ,
Министр культуры Забайкалья

«Теперь, когда регион заручился поддержкой Фонда Тимченко, могу с уверенностью сказать — совместными усилиями мы сможем сделать намного больше для развития малых городов и сёл нашего края».



АЛЕКСАНДР ЛИТВИНЦЕВ,

заместитель директора по научно-методической работе
Нерчинского краеведческого музея.

«В Забайкальском крае зарегистрировано много социально ориентированных НКО, но в реальности работают далеко не все. Думаю, что “Забайкальская мозаика” расшевелит многих – не только НКО, но и муниципальные учреждения культуры: от городских “головных” до сельских филиалов, которым далеко не во всех конкурсах открыта прямая дорога к осуществлению мечты.

Для победителей “Культурной мозаики”, помимо возможности реализации проекта, предусмотрен образовательный компонент, содержащий в себе и очные семинары, и различные стажировки. Для территории, расположенной очень далеко от столиц, это невероятно актуально – когда и теоретики, и практики, и профессиональные менеджеры культуры оказываются рядом, а за знаниями можно без собственных затрат поехать в любую точку страны.

Забайкальский край будет третьим регионом, перенимающим федеральный опыт. И это очень ответственно. Думаю, что если все получится, регион вполне может стать модельным для других территорий. А наши будущие победители станут опытными и востребованными профессионалами в деле развития малых территорий средствами культуры».

Еще одним регионом, готовым перенять опыт «Культурной мозаики», стала Калининградская область. 21 ноября стартовал приём заявок. Конкурс проводится в восточных муниципалитетах Калининградской области. Его организатором стала Калининградская региональная общественная организация «Центр общественных инициатив “Диалог”» при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и Министерства по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области.

В основе конкурса, как и во всех других регионах, — разработанная Фондом Тимченко модель поддержки инициатив и развития социокультурного проектирования в регионах.